



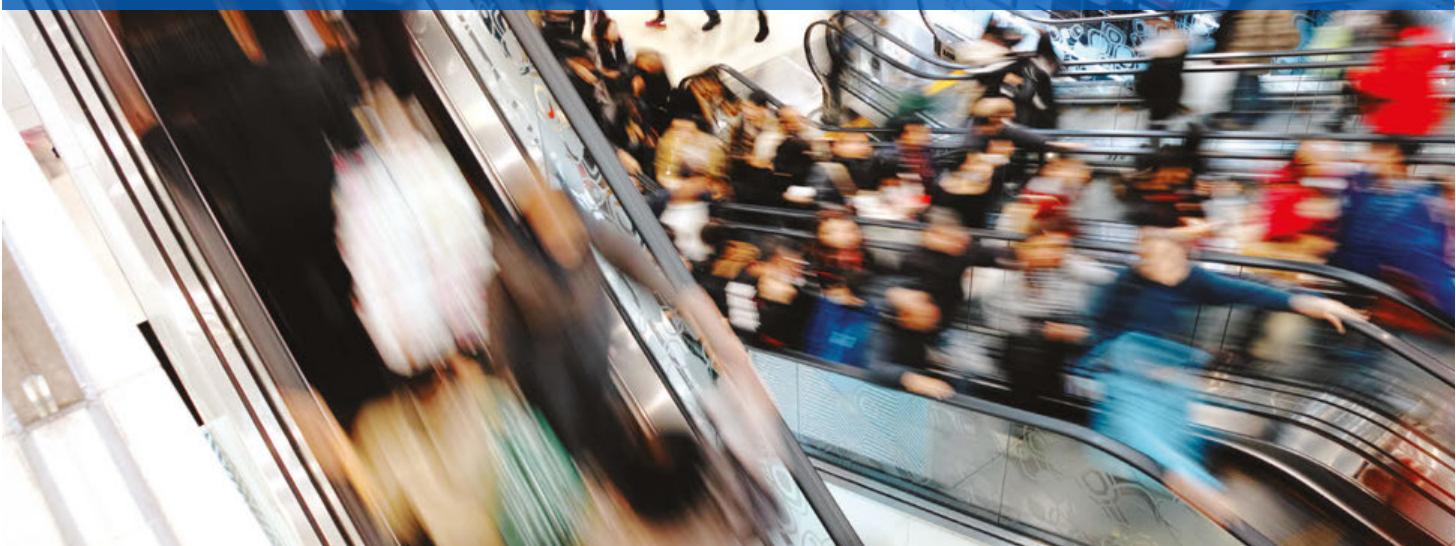
# 景順亞洲消費動力基金

掌握亞洲向新經濟轉型掀起的  
消費熱潮

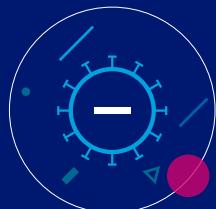
## 重要提示：

- 本基金投資於預計可受惠於亞洲經濟體系(不包括日本)內部消費增長或與內部消費增長有關連的亞洲公司的股本證券。
- 投資者務請留意新興市場風險，流通性風險，投資於預計其業務可受惠於亞洲經濟體系(不包括日本)內部消費增長或與內部消費增長有關連的亞洲公司的集中風險，投資REIT的風險，貨幣匯兌風險，股票風險，波動風險，一般投資風險。
- 本基金可為有效率投資組合管理及對沖目的而投資金融衍生工具。
- 與金融衍生工具相關的風險包括交易對手／信用風險、流通性風險、估值風險、波動風險及場外交易風險。金融衍生工具的槓桿元素／成份可導致損失顯著高於本基金投資於金融衍生工具的金額。涉足金融衍生工具或會導致本基金須承擔蒙受重大損失的高度風險。
- 本基金價值可以波動不定，並有可能大幅下跌。
- 投資者不應單憑本文件而作出投資決定。

- 亞洲的數碼化帶來新的投資機遇
- 本基金以受惠於關鍵消費推動力為定位
- 歷史最悠久的聚焦亞洲消費者的產品之一<sup>^</sup>
- 聚焦北亞，受惠於抑制疫情成功<sup>#</sup>



# 現時為何選擇亞洲 消費者行業？



首個從新冠肺炎  
疫情中復甦的地區



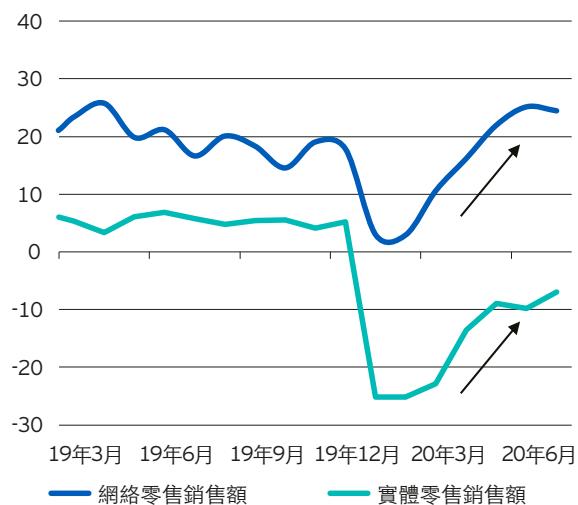
數碼化及收入增長  
帶來新的投資機遇



亞洲消費者行業的估值較其他  
地區的同類行業更為吸引

## 隨著更多消費者選擇上網購物， 消費保持穩健

中國網絡銷售帶動消費復甦（按年%）



資料來源：NSB，截至2020年8月。

## 全天候的機會

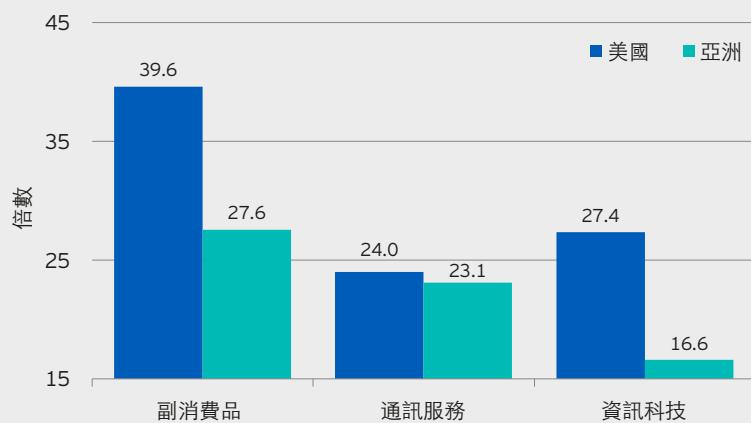


僅供說明用途。

## 估值具折讓，是投資亞洲消費者 行業的其中一個理想時機

- MSCI亞洲副消費品、通訊服務及資訊科技指數的  
估值均較美國同類行業更為吸引。
- 區內經濟復甦、消費模式的改變及5G的發展均將  
釋放亞洲消費股的潛在價值。

### 預期市盈率



\* 資料來源：Factset，數據截至2020年9月9日。美國公司指MSCI美國副消費品、通訊服務及資訊科技行業指數，亞洲公司指MSCI亞洲（日本除外）副消費品、通訊服務及資訊科技行業指數。

# 景順亞洲消費動力基金



以受惠於關鍵消費推動力為定位



歷史最悠久的聚焦亞洲消費者的產品之一<sup>^</sup>



聚焦北亞，受惠於抑制疫情成功<sup>#</sup>

目前，本基金以受惠於亞洲五大關鍵消費推動力為定位。

## 數碼化

數碼化將繼續滲透到生活的各個方面

## 高端化

工資上升將刺激消費者支出及消費升級



資料來源：景順。2020年1月。

## 聚焦消費者及選股專長 推動基金跑贏基準

- 基金成立於2008年，是歷史最悠久聚焦亞洲消費者需求的產品之一。<sup>^</sup>
- 偏好亞洲當地公司，即業務位於亞洲地區，直接向亞洲消費者提供消費者產品或服務的當地品牌。
- 年初至今跑贏參考指數。<sup>\*</sup>

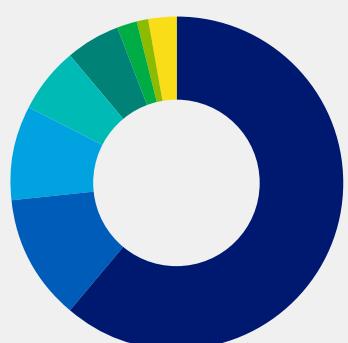


\* 資料來源：數據截至2021年2月28日。表現資料來自©2021 Morningstar。過往表現並不預視未來表現。投資者未必可收回全數投資金額。表現的計算以每個曆年年底的資產淨值為準（當中包括股息再投資）。數字顯示股份類別的價值於所示曆年的升幅或跌幅。表現數據計算時已扣除持續收費，計算時並無包括所顯示的任何認購費／贖回費。基金成立日期：2008年3月25日。基金表現 - 2016: -2.38%， 2017: 52.29%， 2018: -21.47%， 2019: 17.59%， 2020: 29.56%， 年初至今（截至2021年2月28日）：9.24% 對比參考指數年初至今（截至2021年2月28日）：5.38%。

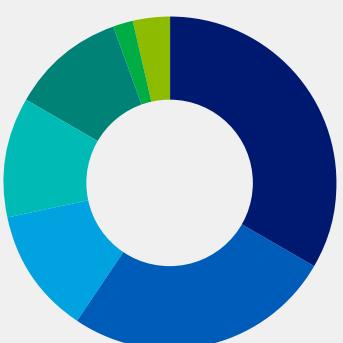
<sup>^</sup> 該主題涵蓋了廣泛的投資機會，包括正在適應消費者正在改變的消費習慣和趨勢的已發展成熟的企業和新興贏家，以把握「亞洲消費者需求」的長期增長潛力，尤其是在亞洲為亞洲當地消費者提供服務的當地品牌。資料來源：景順，2020年9月30日。

# 投資組合配置

地區分佈<sup>#</sup>



行業分佈<sup>®</sup>



持量最多之十項投資<sup>®</sup>

	%
Tencent	8.6
JD.com ADR	6.9
Meituan 'B'	6.0
Alibaba	5.1
NAVER	4.9
Infosys	4.7
HDFC Bank	4.6
NetEase ADR	4.0
Jiangsu Hengrui Medicine 'A'	3.9
Weibo ADR	3.8

<sup>#</sup>資料來源：景順，截至2021年2月28日。地區分佈可能有變，恕不另行通知。

<sup>®</sup>資料來源：景順，截至2021年2月28日。行業分佈及投資組合持倉可能有變，恕不另行通知。

## 重要資料

除另有說明外，所有數據截至於 2021年2月28日及由景順提供。投資附帶風險。過往業績並不表示將來會有類似業績。投資者應細閱有關基金章程，並參閱有關產品特性及其風險因素。

本文件擬僅供香港投資者使用。禁止向任何未經授權的人士傳播、披露或散發本文件的全部或任何部分內容。

本文件中提及的基金或投資策略僅於推廣及銷售受法律及法規許可的司法管轄區內提供。並不構成公開發售，無論是通過發售還是認購方式。獲得這些行銷文件的人士需要瞭解和遵守相關限制。倘若在某司法管轄區內向相關人士發出要約屬於未經授權或違法行為，則本文件不構成買賣證券、投資諮詢服務或採用任何投資策略的要約或要約邀請。

景順所表達的觀點或意見基於目前市場條件，如有更改，恕不另行通知。投資價值和收入存在波動性（這可能一定程度上源自於匯率波動、不利的發行人、政治、監管、市場和／或經濟動向），波動有可能超過市場總體波動，投資者也可能無法完全收回投資本金。過往表現不能夠代表未來收益。

持倉可能有變，毋須另行通知。不保證景順管理的基金現時或於未來持有上述證券／行業／或國家的證券，亦非購買／持有／沽售／上述證券／行業／或國家的建議。這不應被視為投資意見。所有投資均存在相關的固有風險，並且可能不適合投資者的目的、目標和風險承受力。投資之前請謹慎閱讀銷售文件。景順不提供法律或稅務建議，我們敦促閣下在開展投資前應諮詢自身的律師、會計師或其他顧問。

景順沒有義務更新本文件中的任何前瞻性陳述，這些陳述基於對未來事件的某些假設和本文件所署日期可獲得的資訊。景順不保證前瞻性陳述會成為現實，或所述之預期目的或目標會達到。雖然景順做出很大努力確保所含資訊的準確性和外部來源資料或資訊的可靠性，但是對於相關資訊的錯誤、差錯或遺漏，或是依賴於這些資訊做出的行動，景順不會承擔任何責任。

本文件中包含的所有商標和服務標章均屬於景順或其附屬公司，除了第三方商標和服務商標，屬於其各自所有者。

©2021版權為Morningstar Inc. 所有。本報告所包含的資料：（一）屬於Morningstar 及／或其資料提供商的專利；（二）不可複印或分發及（三）僅作參考用途。Morningstar 及其資料來源提供商不會就使用本報告而引起的任何賠償或損失承擔責任。資產配置相關數據是Morningstar 參考景順(Invesco) 所提供的基金之所有持股資料作計算。Morningstar 之特許工具和內容是由交互式數據管理方案作支援。

## 派發限制

### 香港

本文件只在香港向投資者提供。本文件僅供參考，並非認購基金股份的邀請，亦不應被詮釋為買賣任何金融工具的要約。禁止向任何未獲授權人士傳閱、披露或散播本文件的所有或任何部分。

在香港僅由景順投資管理有限公司 (Invesco Hong Kong Limited)（地址為香港中環花園道三號冠君大廈四十一樓）刊發。

## 分發限制

### 新加坡

本文件僅在新加坡提供予機構投資者(Institutional Investor)及／或認可投資者(Accredited Investor)。本文件所述的基金（如適用）（「基金」）在新加坡為一項Restricted Foreign Scheme。基金未獲Monetary Authority of Singapore（「MAS」）授權或認可，不得向新加坡的散戶投資者公開發售基金權益。基金的每份資訊備忘錄及任何其他文件或其中一部份相關文件，並非Securities and Futures Act（「SFA」）所界定的認購章程。因此，SFA內有關認購章程內容的法定責並不適用。閣下應仔細考慮有關投資是否適合。

本文件不可直接或間接向新加坡人士傳閱或分派，也不可向其要約或出售基金的權益，或使基金的權益成為邀請認購或購買的對象，但(i)根據SFA第304條所訂明的機構投資者(Institutional Investor)；(ii)根據SFA 第305(1)條所說明的有關人士；(iii)根據SFA第305(2)條所作要約訂明的任何人士；或(iv)根據SFA的任何其他適用條文及符合其條件，則不在此限。由於基金並非以新加坡元計值，故合資格投資者必須注意其投資將涉及外幣匯率風險。

本文件在新加坡由Invesco Asset Management Singapore Ltd（地址為9 Raffles Place, #18-01 Republic Plaza, Singapore 048619）刊發。