



# Next Gen

Neolinguaggi  
finanziari

## Scopri gli investitori di domani

**Report di ricerca integrato, febbraio 2022. BVA-Doxakids per Invesco**

# Chi sono i giovani? Uno screen-shot

- Un gruppo molto ampio per età, dai 18 ai 34 anni
- Con **differenze e peculiarità** per le 3 fasce di età

## Z TRIBE

(YOUNGER 18-24)

Studenti universitari, vivono in famiglia, lavori sporadici e brevi, **sostegno economico dei parenti**

## nouveau MILLENNIALS

(MIDDLE 25-29)

Entrati di recente nel mondo del lavoro, da dipendenti, ancora in modo non stabile, **debole imprenditorialità**, convivenza

## Mid MILLENNIALS

(OLDER 30-34)

Lavoratori più stabili e di più lunga data, **profili professionali più consolidati**, presenza di figli

# Chi sono i giovani intervistati? Elementi di dettaglio



Tra  
l'essere studenti  
e  
sentirsi 'figli'

Aderenti al **presente**,  
con **obiettivi a breve**,  
**senza troppe**  
**responsabilità**,  
**in attesa** di occuparsi  
del proprio futuro in  
modo più responsabile



## PASSIONI:

- Avere un gruppo di riferimento con cui condividere esperienze, reali o virtuali
- Ascoltare e fare musica
- Seguire uno sport da follower/addicted
- Essere sincroni ad innovazioni e tecnologie
- Conoscere e formarsi sul web, fruizione multimediale spinta → ruolo centrale dei influencer



## DESIDERATA/VALORI:

- Vivere bene il presente → corto orizzonte prospettico
- Costruire oggi, momento per momento, il futuro
- Amicizia con i coetanei
- La famiglia di origine è il riferimento primario, nell'esclusivo ruolo di figli



## DIGITAL:

- Digitale vissuto come naturalità → nativi digitali
- Completamento e amplificazione delle relazioni personali sui social
- I social, il web sono un territorio di espressione di sé, e uno strumento di formazione → i format sono tutorial YouTube e feed Instagram e Tik Tok
- Il web può essere il territorio virtuale per guadagnare denaro



## DENARO:

- Percezione di distanza dal mondo del denaro: aspirazionalità, moda, tendenza
- Il denaro è qualcosa che hanno gli altri, gli 'adulti', ma dal forte potere mediatico
- Talvolta è 'demonizzato' come simbolo di scaltrezza e attaccamento materiale
- Il denaro è liquido, virtuale, è bitcoin

# Chi sono? Elementi di dettaglio

**Nouveau  
MILLENNIALS  
25-29**

**Tra senso  
di precarietà  
e ricerca  
di stabilità**

Più pressati tra un  
**presente non sempre  
'facile' e un futuro  
incerto,**  
appaiono **idealisti** ma  
con **elevati bisogni di  
guidance**



## **PASSIONI:**

- Ricerca di personalizzazione: viaggio, equitazione, film, fotografia
- Affinamento espressivo di sé nelle diverse attività, coltivate per vocazione personale
- Tempo libero di qualità: frequentare luoghi suggestivi, praticare sport nella natura



## **DESIDERATA/VALORI:**

- Ci si sente in una fase di transizione, nulla è stabile e pienamente soddisfacente, ripiegamento sul presente
- Ricerca di un lavoro più gratificante e qualificato, della stabilità economica
- Presa di distanza dai social network ma importanza dei finfluencer
- Selezione di amicizie di valore
- Progetti/desideri di convivenza e di creazione di una propria famiglia



## **DIGITAL:**

- Il digitale è vissuto come opportunità
- Il digitale per loro è sempre più pervasivo, nella vita attuale e in futuro
- Web e social sono tools per informarsi, comunicare, fare e-commerce etc.
- Attenzione alla valuta virtuale



## **DENARO:**

- Autopercezione di scarsa confidence con il denaro/la finanza e un vissuto ambivalente: il denaro può essere vantaggio e al contempo dipendenza 'distruttiva'
- Consapevolezza di scarsa cultura e preparazione finanziaria in un momento in cui se ne sente un grande bisogno
- Forte attrattività di bitcoins e criptovalute
- Importante il risparmio per affrontare sfide e incertezze future

# Chi sono? Elementi di dettaglio



**Tra cautela  
nell'oggi  
e tensione  
verso il domani**

Più **risolti**, con  
**maggiori certezze** nel  
presente, più **fiduciosi e  
aperti**,  
volti a progettare il  
proprio futuro



## **PASSIONI:**

- Lavoro e carriera, qualche progetto imprenditoriale
- Lo sport praticato è risultato di scelte e gusti personali affinati col tempo
- Suonare uno strumento musicale, cucina, cinema e serie TV
- Viaggi



## **DESIDERATA/VALORI:**

- Ulteriore stabilità per creare ricchezza
- Investimento sul futuro → sia in termini di riuscita personale, sia per la creazione di una propria famiglia
- Famiglia, assicurare benessere ai figli



## **DIGITAL:**

- Il digitale è vissuto come necessità
- Il digitale è sempre più utile e indispensabile per muoversi con efficacia nel mondo
- Web e social sono più strumenti per fare, che proiezioni di sé



## **DENARO:**

- Approccio più confident al denaro e al risparmio, anche se cauto, previdente
- Il denaro è concretezza, possibilità di migliorare la propria vita
- Grande attenzione a non sprecare, a mettere da parte, a risparmiare per progetti futuri
- Attenzione anche agli investimenti nel mercato immobiliare

# Informazioni importanti

**Questa comunicazione di marketing è per pura finalità esemplificativa ed è riservata all'utilizzo da parte dei Clienti in Italia.**

Il presente documento non costituisce un consiglio di investimento. Le persone interessate ad acquisire quote di un prodotto devono informarsi su (i) i requisiti legali nei paesi di nazionalità, residenza, residenza ordinaria o domicilio; (ii) eventuali controlli sui cambi valutari e (iii) eventuali conseguenze fiscali rilevanti. Il valore degli investimenti e il reddito da essi riveniente sono soggetti a oscillazioni (in parte a causa di fluttuazioni dei tassi di cambio) e gli investitori potrebbero non recuperare l'intero importo originariamente investito.

I dati esposti nel presente documento fanno riferimento alla ricerca «Giovani e Finanza» condotta da BVA-Doxakids per Invesco nel mese di Gennaio 2022, che ha complessivamente interessato 768 soggetti tra i 18 e i 34 anni.

Le opinioni espresse da professionisti o da un centro di investimento d'Invesco si basano sulle attuali condizioni di mercato, possono differire da quelle espresse da altri professionisti o centri d'investimento e sono soggette a modifiche senza preavviso.

Il presente documento è pubblicato in Italia da Invesco Management S.A., President Building, 37A Avenue JF Kennedy, L-1855 Luxembourg, regolamentata dalla Commission de Surveillance du Secteur Financier, Luxembourg.

EMEA 2069779/2022