



## 線上音樂、影片與遊戲成為疫情期間的主流娛樂

新冠肺炎疫情期間封鎖管制帶動英國2020年線上音樂、影片與電玩表現，成長最快者達16.8%，營收創下91億英鎊紀錄。

逾80%娛樂消費轉向數位化，而非實體形式。

自從祭出封鎖隔離措施，美國尖峰時間電玩使用量增加75%。

任天堂Switch2020年於各地銷售一空，預測截至2021年3月，年度銷售量將達到2400萬台。

資料來源：rapidtvnews.com、businessinsider.com、Microsoft，截至2021年1月9日。

“ 我們目睹等同兩年的數位化轉型於兩個月內發生。 ”  
- 微軟執行長 **Satya Nadella**



## 電玩遊戲不只是遊戲！

民眾玩遊戲與購買遊戲，以降低封鎖管制期間的焦慮情緒，並作為疫情期間對運動賽事的替代品。

自3月底調查超過1千名遊戲玩家

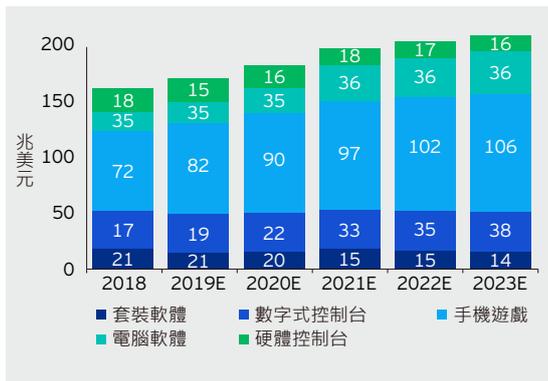
- 84%遊戲時間增加
- 27%每天玩遊戲的時間增加五小時以上
- 75%在遊戲上花費更多
- 17%每個月花100英鎊（123美元）在遊戲上
- 49%表示遊戲降低封鎖管制期間的焦慮
- 60%表示遊戲「有助於從現況中抽離」

另一項近期調查，訪問1千名愛爾蘭消費者，發現三分之一填答者表示利用線上遊戲作為疫情期間運動賽事的替代品。

資料來源：RTE、富比世，截至2020年11月29日。

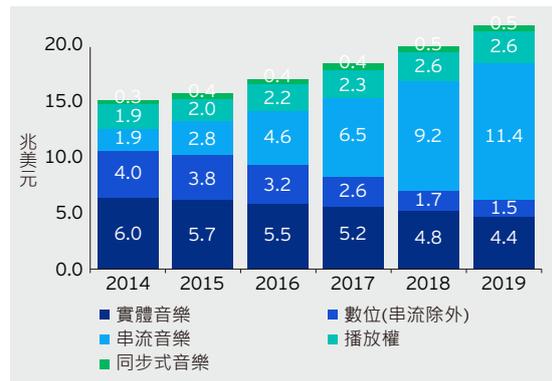
## 娛樂-代表投資機會的消費趨勢

### 遊戲機、電腦與手機遊戲全球產業估計規模



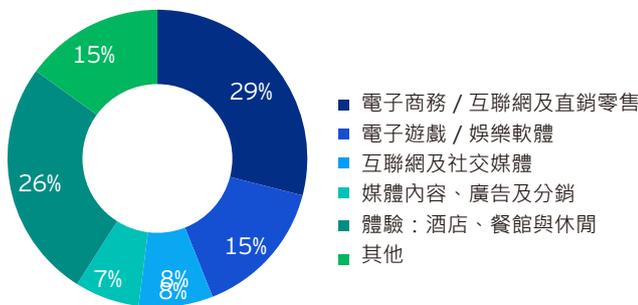
資料來源：Statista與chinainternetwatch.com，截至2020年6月30日。

### 全球音樂產業營收 1999至2019年



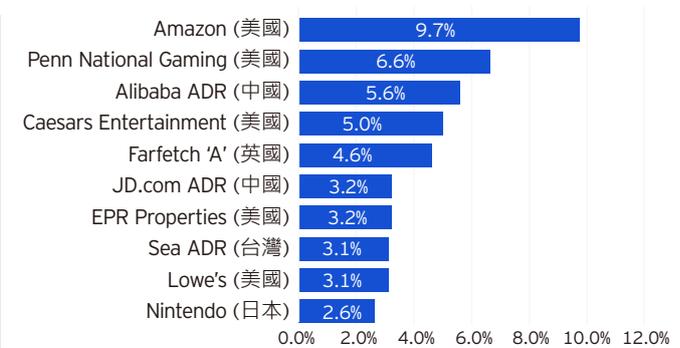
## 為何投資景順環球消費趨勢基金？

### 基金的主要行業分佈



配置於掌握消費趨勢的贏家

### 前十大持股



資料來源：景順，截至2020年11月30日。行業分佈和持股可能有變，毋須另行通知。

## 成功實現一致的超額報酬

### 景順環球消費趨勢基金A股美元表現



說明：上表為景順環球消費趨勢基金VS參考指數(基期為1995年1月2日，設為100)

資料來源：彭博，截至2020年12月31日。基金與指數皆以美元計算，基金參考指數為MSCI World Consumer Discretionary Index-ND，該基金級別為A股美元。基金成立日期為1994年10月3日，但受限於彭博所提供之資料最久僅可追溯至1995年1月2日，因此長期績效比較僅能以該段時間呈現。

### 景順環球消費趨勢基金各區間表現皆居冠

績效(%)	1年	2年	3年	5年	10年
本基金	60.85	101.89	79.43	162.83	408.99
同類型績效平均(7檔)	32.05	63.55	45.24	90.44	176.69
排名	1	1	1	1	1

資料來源：晨星，截至2020年12月31日，美元計價，該基金級別為A股美元，同類型為台灣核備之境外消費品與服務類別(共7檔)，過去績效不為未來績效之保證。

本基金經管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用(境外基金含分銷費用)已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可至公開資訊觀測站或境外基金資訊觀測站中查詢。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。本文件內的觀點及預測將不時轉變，而不會另行通知。

Inv21-0033